

R5 野辺地高校あおもり創造学 探究課題一覧(2年生)

野辺地町の特産品が売れるための工夫
京都の神社で行われるイベントにほどこされている工夫
歴史や文化を宣伝するための方法
特産品のアピール方法を京都から探る
京都の観光地が行っている宣伝方法
言い伝えや風習を広める方法
歴史や文化のPR方法
京都と野辺地の歴史的建造物の違い
言語文化の発展方法
京都と野辺地の店の違い(外観等)
お土産を多く売するための工夫
より多くの観光客を招くにはどうすれば良いか
京都府民が地元を誇りを持てる理由
観光地が賑わうためには何が必要か
京都と地元との観光地比較
野辺地祇園祭と京都祇園祭の比較
野辺地の神社を活気づけるには
観光地の町並みの特徴
京都と野辺地の町並みの比較
外国人観光客を増やすためには
住みやすい住宅
町の宣伝ポスターについて考える
京都と野辺地の神社の違い
歴史的景観の影響
京都と野辺地のスイーツの違い
地元の観光地を広めるには
地元と京都の食の違い
歴史的建造物の残し方
京都に観光客が多い理由
お菓子の売り出し方
野辺地の文化と京都の文化を比較する
京都で行われている特産品の活用
観光地の周辺に共通してあるものとは
有名観光地が行っている工夫のうち、野辺地で活用できるものはあるか